



„Metody badań produktów spożywczych - czynniki wpływające na wiarygodność wyników badań”

Program szkolenia

1. Metodyki badawcze stosowane w mikrobiologii
2. Metody ilościowe i jakościowe – czułość metody
3. Wpływ matrycy na wiarygodność wyniku badania
4. Prawidłowy dobór metody do zamierzonego celu
5. Ograniczenia metod badawczych
6. Co dają nam wysoko zaawansowane alternatywne metody badawcze?
7. Obliczanie i przedstawianie wyników badania

Czas szkolenia: 3 godziny

Cena szkolenia za osobę: 480 zł/netto

Podana cena szkolenia obejmuje: udział w szkoleniu, materiały szkoleniowe i zaświadczenie o uczestnictwie w szkoleniu.