



„Od ustaleń z Klientem do sprawozdania z badań”

Program szkolenia

1. Strategiczne punkty ustaleń z Klientem:
 - ✓ metody badawcze – niezbędne ustalenie
 - ✓ niepewność pomiaru
 - ✓ zasady stwierdzania zgodności
2. Formularz zlecenia – jak zaprojektować kompletny dokument?
3. Case study – analiza przykładowych zleceń
4. Sprawozdanie z badań - informacje niezbędne
5. Prezentacja wyników z badań – analiza dokumentów norm metodycznych w zakresie prezentacji sprawozdań z badań
6. Prezentacja niepewności pomiaru – forma zapisu oraz niezbędne informacje
7. Stwierdzanie zgodności – jak dokumentować przyjętą zasadę stwierdzania zgodności oraz ryzyko z nią związane?
8. Wymagania dotyczące personelu odpowiedzialnego za raportowania oraz autoryzacje

Czas szkolenia: 3 godziny

Cena szkolenia za osobę: 300 zł/netto

Podana cena szkolenia obejmuje: udział w szkoleniu, materiały szkoleniowe i zaświadczenie o uczestnictwie w szkoleniu w wersji pdf.